Regolamento di partecipazione ESG Connect – Social Pitch (FX26)

1) Finalità e organizzazione

ESG Connect – Social Pitch è un programma che avvicina le organizzazioni non profit al mondo corporate attraverso un percorso strutturato di formazione, mentorship e presentazioni pubbliche (pitch) durante FX26. L'iniziativa è promossa da Metadonors in partnership con: FolkFunding srl Benefit, Impact Talks e WeWell.

2) Destinatari

Possono partecipare organizzazioni non profit/ETS di ogni dimensione con progetti a impatto sociale attivi o in fase di avvio.

3) Calendario e sede dell'evento

Il Social Pitch si svolge in presenza a Bologna, presso Palazzo di Varignana, nelle date 4–6 febbraio 2026 (formula residenziale). La presenza in loco è obbligatoria per i selezionati.

4) Aree tematiche ammesse

Sono ammissibili progetti nelle seguenti aree prevalenti:

- sostegno sociale;
- ambiente ed ecologia;
- diversità e inclusione;
- cultura e sport;
- salute e ricerca.

5) Modalità di candidatura

La candidatura avviene compilando il modulo online e inviando tutte le informazioni richieste entro la scadenza.

6) Scadenza candidature

La scadenza per l'invio delle candidature è fissata al **15 ottobre 2025.**

7) Ammissibilità formale

Saranno considerate ammissibili le candidature che:

- rispettano i requisiti soggettivi (ETS/organizzazione non profit);
- sono inviate entro i termini e complete in ogni parte obbligatoria, incluso il video;
- presentano un progetto coerente con le finalità dell'iniziativa e con le aree tematiche indicate.

Candidature in ritardo, incomplete o non conformi potranno essere escluse.

8) Selezione e criteri

Una Commissione composta da Metadonors, Folkfunding, Fondazione Piemonte Innova e Benedetta Spinola valuterà le proposte pervenute.

I principali criteri di valutazione includono:

- impatto sociale;
- sostenibilità economica;
- potenziale di collaborazione con le imprese.

Saranno selezionati fino ad un massimo di 6 progetti.

9) Esito, partecipazione e obblighi dei selezionati

I progetti selezionati:

- accedono gratuitamente al programma ESG Connect con formazione e mentorship (sono previsti un incontro in plenaria online, fino a 2 incontri individuali online in preparazione del pitch e un ultimo incontro plenario online di "prove generali");
- partecipano come ospiti alla tre giorni di FX26 presso Palazzo di Varignana, Bologna (formula residenziale con vitto e alloggio dal 4-6 febbraio 2026).

La presenza in loco durante l'evento è obbligatoria ai fini della partecipazione al pitch.

10) Ospitalità e costi

Per i selezionati sono inclusi vitto, alloggio e accompagnamento durante FX26 secondo la formula residenziale all inclusive, offerti da Metadonors. Restano esclusi tutti i costi non espressamente indicati come inclusi (es. trasferimenti, extra personali, ecc.).

11) Diritti d'immagine e comunicazione

Con la candidatura i partecipanti autorizzano, senza compenso, l'uso del nome dell'ente, del titolo del progetto e dei materiali forniti (testi, immagini, pitch, estratti video) per finalità di comunicazione e rendicontazione dell'iniziativa, nel rispetto dei diritti dei terzi.

12) Proprietà intellettuale

La titolarità delle idee e dei contenuti del progetto resta in capo ai partecipanti. Gli organizzatori non acquisiscono diritti esclusivi sui contenuti progettuali, fatto salvo il diritto di citarli e descriverli nell'ambito della comunicazione istituzionale dell'evento.

13) Trattamento dei dati personali

I dati saranno trattati nel rispetto della normativa vigente e secondo la Privacy Policy del sito ufficiale dell'iniziativa.

14) Cause di esclusione e recesso

L'organizzazione si riserva di escludere i partecipanti che:

- forniscano informazioni non veritiere o violino diritti di terzi;
- non garantiscano la presenza durante FX26 o non rispettino le indicazioni organizzative;
- tengano comportamenti contrari a correttezza e sicurezza durante le attività.

In caso di rinuncia del selezionato, l'organizzazione potrà scorrere la graduatoria o non assegnare il posto.

15) Modifiche al regolamento

Per esigenze organizzative l'ente promotore potrà apportare modifiche non sostanziali (es. orari, logistica), dandone comunicazione ai candidati tramite i contatti forniti in fase di domanda.

16) Contatti

Per informazioni e chiarimenti: fx@metadonors.it