

FX26

For people, for impact, for change.

Alta formazione e networking per chi genera impatto

4,5,6 Febbraio 2026
Palazzo di Varignana (BO)

metadonors
innovating for social good

Chi

Siamo?

metadonors
innovating for social good

FX26

Siamo Metadonors:
miglioriamo l'impatto del Terzo Settore

Dal 2015 progettiamo e sviluppiamo **soluzioni per la cura e la crescita dei donatori** spaziando tra contact center, software, phygital Fundraising, consulenza e soluzioni ESG.

Siamo **la prima società di servizi per il Terzo Settore in Italia**, ridistribuiamo ricchezza e sviluppiamo soluzioni innovative per massimizzare l'impatto delle organizzazioni non profit.

Dal 2022 siamo **parte del Gruppo Eudata**, specializzato in Customer Experience.

metadonors
innovating for social good

eudata

FX26

www.metadonors.it
www.eudata.com

Cos'è Fundraising Experience?

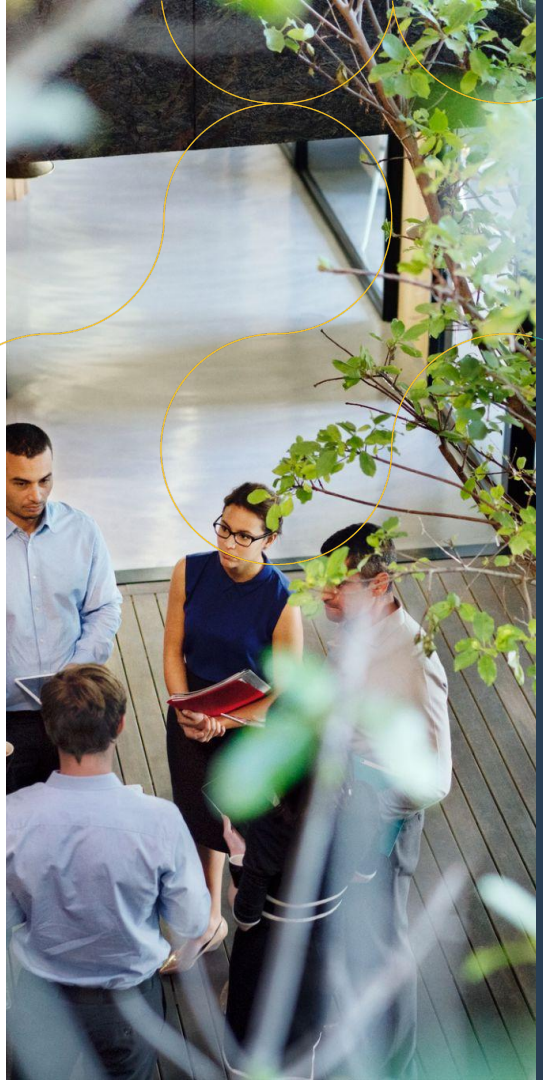
metadonors
innovating for social good

FX26

FX - Fundraising Experience:
un evento nato per formare e creare nuove alleanze

Nel 2025 abbiamo realizzato FX - Fundraising Experience, il nostro primo evento di formazione avanzata dedicato a chi opera professionalmente nel mondo dell'impatto sociale.

- un evento che coniuga strumenti concreti, **visione strategica e confronto tra professionisti** per far crescere la propria organizzazione
- un **percorso su misura** di **workshop** e **formazione avanzata**
- uno **spazio curato, immersivo e orientato all'azione**, dove contenuti di alta qualità, casi reali e approcci innovativi si combinano con opportunità di relazione e costruzione di senso di comunitá.



FX26

Le organizzazioni che hanno partecipato alla prima edizione!



... e tanti altri

metadonors
innovating for social good

FX26

FX - Fundraising Experience:
gli highlight dell'edizione 2025









FX26

FX - Fundraising Experience:
gli highlight dell'edizione 2025





FX26

L’edizione 2025 è stata *SUPER!*



Voto medio dei partecipanti

metadonors
innovating for social good

FX26

FX- Fundraising Experience 25:
I commenti iconici

"Un evento che ci ha dato grande ispirazione e nuove prospettive"

Anna Tigano - WWF

"Estremamente interessante e ben organizzato. Avete creato uno spazio bellissimo"

Tommaso Rondinella, Banca Etica

"Un evento di grande qualità, sia nei contenuti che nelle persone presenti. "

Alessandra Lombardo, AMREF

"Un momento prezioso, utile, pieno di relazioni buone e visione"

Laura Bonomi, Amnesty International

"Ho imparato moltissime cose e conosciuto persone molto interessanti e mi sono anche molto divertita"

Patrizia Attanasio, Mastercard

"Il miglior evento a cui abbia partecipato negli ultimi anni"

Anonimo fundraiser

FX26

FX26:
L’evento per chi crea impatto, professionalmente



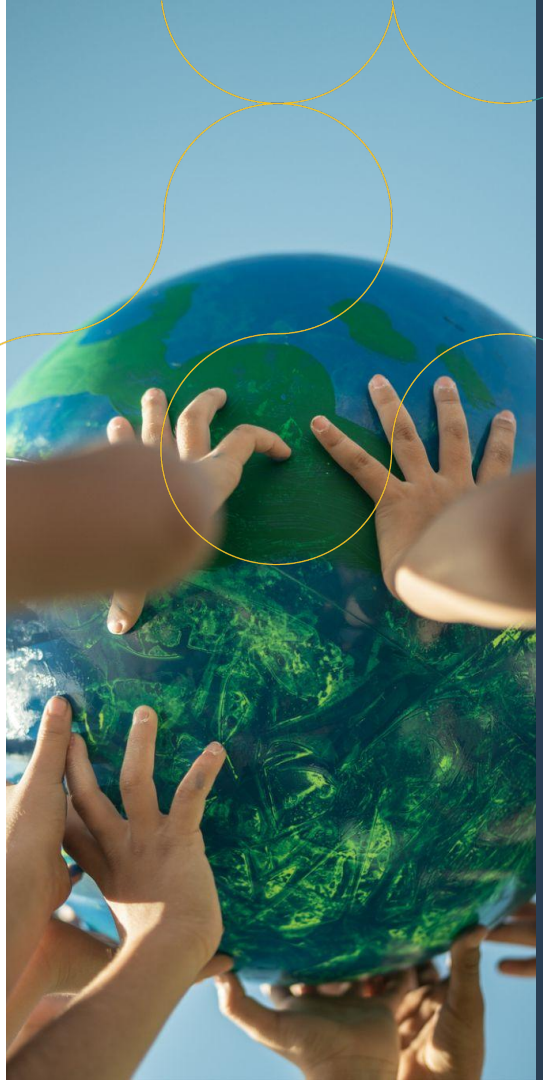
FX26

FX26:
L’evento per chi crea impatto.

Dopo la grande partecipazione dell'edizione 2025, oggi presentiamo FX26 con una rinnovata ambizione: diventare **l’appuntamento di riferimento per tutti quelli che guidano la trasformazione sociale.**

FX26 è il **punto d’incontro tra innovazione sociale e impresa responsabile**: un’occasione esclusiva, rinnovata e ancora più ricca, con uno sguardo rivolto al futuro dell’impatto.

3 giorni di alta formazione, workshop tematici, confronto tra pari e networking, in un contesto esclusivo e immersivo: un’esperienza formativa e relazionale progettata per chi vuole generare valore sociale, reputazionale e strategico.



FX26

FX26:
a chi è rivolto.

Fundraising & Innovation Leaders

Direttrici e direttori, responsabili raccolta fondi, responsabili Corporate, Retention e Development, Acquisition, Innovation, Digital, Telemarketing, Membership, Community, e tutte le manager ed i manager che lavorano nella raccolta fondi.

Presidenti e Responsabili di comunicazione e fundraising, membri del consiglio direttivo

Per gli attori del cambiamento: presidenti, responsabili comunicazione e fundraising, e figure strategiche di organizzazioni in fase di espansione, rilancio o trasformazione culturale.

Sustainability & Impact Executives

Manager ESG e CSR, membri del consiglio di amministrazione, responsabili sostenibilità e stakeholder engagement in grandi aziende che credono nel valore condiviso.

FX26

FX26:
i numeri della nuova edizione

3 GIORNI	5 TEMI	250 PARTECIPANTI
2 EVENTI SERALI	1 LOCATION SPECIALE	

FX è un evento per stare bene,

per migliorare le nostre competenze ,

per costruire nuove relazioni ,

per fare esperienza sul campo.

metadonors
innovating for social good

FX26

FX26
Come facciamo a costruire RELAZIONI?

SPAZIO

Un evento in modalità RESIDENZIALE, dove stando tutti insieme possiamo uscire dalla frenesia di tutti giorni e far crescere le idee.

TEMPO

Creiamo le occasioni per favorire quegli incontri che diventeranno importanti nel tuo cammino.
PAUSE, PRANZI, CENE, SERATE, tutto organizzato.

QUALITÀ

Un GRUPPO CONTENUTO DI PERSONE con percorsi simili ma sguardi diversi: il terreno ideale perché le idee si incontrino e si creino relazioni di qualitá.

FX26

FX26
Come facciamo punti ESPERIENZA?

DAY 1
WORKSHOP

Iniziamo subito mettendo le mani in pasta. Workshop pratici e lavoro di gruppo per ATTIVARCI, progettare insieme e FARE COSE utili.

DAY 2
FORMAZIONE

CINQUE PERCORSI di alta formazione, aperti alla CONTAMINAZIONE grazie agli interventi di persone straordinarie.
Con MASTERCLASS e CASI STUDIO andremo dritti al cuore dei problemi.

DAY 3
PLENARIA

Il terzo giorno, tutti insieme ad affrontare i temi del nostro tempo, per costruire una visione condivisa:
E come ambiente,
S come economia sociale,
G come geopolitica.

FX26

UN PROGETTO COLLETTIVO

I PARTNER

metadonors
innovating for social good

FX26

FX- Fundraising Experience:
i nostri partner

FX26 non potrebbe essere così ricco ed interessante senza la rete di partner che hanno deciso di raccogliere la sfida, mettendo le loro competenze a disposizione dell'impatto sociale!





















FX26

APPROFONDIAMO

I CINQUE PERCORSI

metadonors
innovating for social good

FX26

FX26:
i percorsi

FX26 ESG Connect
Nuove alleanze e connessioni strategiche tra aziende e Terzo Settore.

FX26 Innovation hub
Il fundraising del futuro.
Data strategy, AI generativa, modelli predittivi e nuovi canali.

FX26 Belonging
Oltre il donor-centrismo.
Senso di appartenenza e coinvolgimento.

FX26 Remix
La sfida di crescere sostenibilmente.
Adattare modelli organizzativi e di raccolta fondi ai cambiamenti.

FX26 Telemarketing forum
Evolving conversation: la comunicazione come investimento.

FX26

ESG Connect

Networking.

Nuove alleanze e connessioni strategiche tra aziende e Terzo Settore.

Chairwoman: **GRETA ORSENIGO**



FX26:
i temi

FX26 ESG Connect

Networking e connessioni strategiche.

Un percorso di **alta formazione per i corporate fundraiser** dedicato alla "S" della sostenibilità per favorire alleanze tra non profit e aziende. Approfondiremo linguaggi e strategie di partnership.

Include un workshop pratico per creare un pitch mirato e si conclude con la presentazione di progetti di Social Innovation a manager aziendali



FX26

WORKSHOP

Convinci un’azienda in 7 Minuti

FolkFunding



Angelo Rindone
CEO @ FolkFunding
(Produzione del Basso)

Workshop pratico per ETS che vogliono proporsi alle aziende in modo chiaro e credibile.
Dalla mission ai risultati, i/le partecipanti imparano a trasformare l’impatto sociale in un racconto orientato al business: bisogni aziendali, benefici per CSR/ESG, Marketing e HR, metriche e call to action.

Lavoreremo su struttura del pitch (10 slide), valore per l’impresa (reputazione, engagement, KPI ESG), proof point e gestione obiezioni. Il laboratorio alterna metodo, esempi reali, esercizi e feedback. Ogni partecipante esce con un pitch deck, una checklist e uno script pronti da rifinire.

FX26



Benedetta Spinola
Charity Strategic Advisor | Mentoring Future Leaders in the Nonprofit Sector



Filippo Giordano
Ordinario economia aziendale @ LUMSA e Bocconi



Carola Carazzone
Segretaria generale Assifero



Nunzia Ramponi
NonProfit Consultant



Angelo Rindone
CEO @ FolkFunding (Produzione del Basso)



Enrica Zamparini
International Fundraising Consultant

FX26

SOCIAL PITCH

Il palcoscenico dove aziende e non profit si incontrano

Marianna Benatti
Head of Corporate Sustainability

Deloitte

Claudio Pinna
Partner & Head of Wealth

AON

Simone Rampichini
Senior Director of SynESGy

CRIF

Marta Penati
CEO, D&I specialist, Sustainability Manager

Tecnologie d'impresa

Michela Raco
Chief ESG Rating & Communication

Poste Italiane

Maria Elena Manzini
Corporate Social Responsibility Manager

CIRFOOD

Benedetta Cascio
General Manager

RedPublic

Un incontro in modalità **Startup Pitch** dove **6 enti** presenteranno i loro progetti ad una commissione di manager ESG di grandi aziende.

Riusciranno a farsi finanziare?

FX26

Innovation Hub

Il fundraising del futuro.

Data strategy, AI generativa, modelli predittivi e nuovi canali.

Chairwoman: **FRANCESCA ARBITANI**



FX26:
i temi

FX26 Innovation hub

Il fundraising del futuro.



Dalle sperimentazioni più coraggiose alle soluzioni già operative, con un approccio concreto e ispirazionale.

Esploreremo **gli aspetti più innovativi legati al fundraising**: data analytics, sistemi di pagamento smart, intelligenza artificiale generativa, algoritmi di scoring predittivo e nuovi canali di raccolta.

FX26

WORKSHOP

AI opportunity landscape



Yulia Besplemennova
Complexity &
Innovation @ OBLO



Roberta Tassi
Founder & Design
Director @ OBLO

L’intelligenza artificiale non è solo una tecnologia: è un’opportunità per ripensare come le organizzazioni del terzo settore possono creare impatto, migliorare l’efficienza e rafforzare le relazioni con donatori, volontari e comunità.

FX26



Matteo Flora
Esperto in Sicurezza delle AI e delle Super Intelligenze



Matteo Roversi
Founder & CCO @ Cosmico



Michele Messina
Digital Marketing Manager @ Fondazione CESVI



Mattia Dell'Era
CDO & Donor Acquisition @ Dynamo Camp



Luisella Curcio
SEO Specialist speaker e podcaster.



Giuseppe Aceto
AI Ethicist @ CERN



Sandro Parisi
CEO @ Eudata

FX26

Belonging

Oltre il donor-centrismo.

Chairman: **DANIELE FUSI**



FX26:
i temi

FX26 Belonging

Oltre il donor-centrismo.



Senso di appartenenza, coinvolgimento, comunità. Scopriremo come trasformare il bisogno umano di appartenenza in engagement autentico e mobilitazione efficace.

Un’esplorazione alla scoperta delle nuove forme di cittadinanza attiva, del rapporto tra libertà individuale e impegno collettivo e delle strategie per costruire comunità durature attorno alle cause sociali.

FX26

WORKSHOP

Next Generation Donors



Chiara Albanesi
Research Lead &
Partner @ OBLO



Roberta Tassi
Founder & Design
Director @ OBLO

Un workshop per comprendere i trend emergenti, innovare le proprie strategie e creare un legame autentico con le generazioni che stanno ridisegnando il futuro del non profit.

FX26



Antonio Losito

Autore TV | Autore del podcast Tyranny | Satira @ Rizzoli



Abderrahmane Amajou

Presidente
@ ActionAID Italia



Sara di Lullo

Director of Client Engagement
@ Veritus Group



Augustin Leray

CEO Vadato Italia | Research Fellow in Political Theology at ICO



Fabio Lamberti

Partner Robin | Direttore creativo | Branding consultant

Extinction Rebellion

International environmental movement

FX26

Remix

Crescere in modo sostenibile.

Adattare modelli organizzativi e di raccolta fondi ai cambiamenti.

Chairman: **RICCARDO FRIEDE**



FX26:
i temi

FX26 Remix

La sfida di crescere sostenibilmente.



Adattare modelli organizzativi e di raccolta fondi ai cambiamenti.
Comprendi come sviluppare il fundraising in modo che le persone nel tuo ente lo sostengano e promuovano con entusiasmo. Impara da casi concreti come tecnologie e processi al passo coi tempi sono i migliori alleati nella ricerca della sostenibilità.

Include un workshop pratico sulla crescita organizzativa: ruoli, processi e struttura per un fundraising duraturo.

FX26

WORKSHOP

Raggiungere obiettivi ambiziosi con la tua squadra: come partire con il piede giusto?



Francesco Fullone
Sustainability Designer
@ Daruma

Il percorso che il tuo ente sta seguendo verso un obiettivo strategico, produce risultati utili e coerenti? Per perseguire la mission, ogni organizzazione a impatto ha bisogno di un metodo: partiamo dagli OKR (obiettivi e risultati chiave) per adattarli al contesto così da condurre il tuo team al meglio.

FX26



Flaviano Zandonai
Open innovation manager
@ Gruppo Coop. CGM



Alberto Alberani
Portavoce @ Forum
Terzo Settore Emilia
ROmagna



Chiara Tommasini
Presidente
@ CSVnet



Michele Pierangeli
Play & Empathy Coach
@ PlayFactory



Pietro Antolini
Formatore @ SEMCO
Institute Italia



Federico Mento
Co-Direttore
@ Ashoka Italia



Antonio Buzzi
Presidente @ Confcoop.
Federsolidarietà Emilia
Romagna



Michela Gaffo
Presidente
@ ASSIF

Paradigma
COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

Paradigma
Cooperativa
Sociale
Caso studio

ACMT
RETE

ACMT - Rete per la
malattia di Charcot
- Marie - Tooth
Caso studio

FX26

FX26:
i temi

FX26 Telemarketing Forum
La comunicazione come investimento.

International Track
(english)

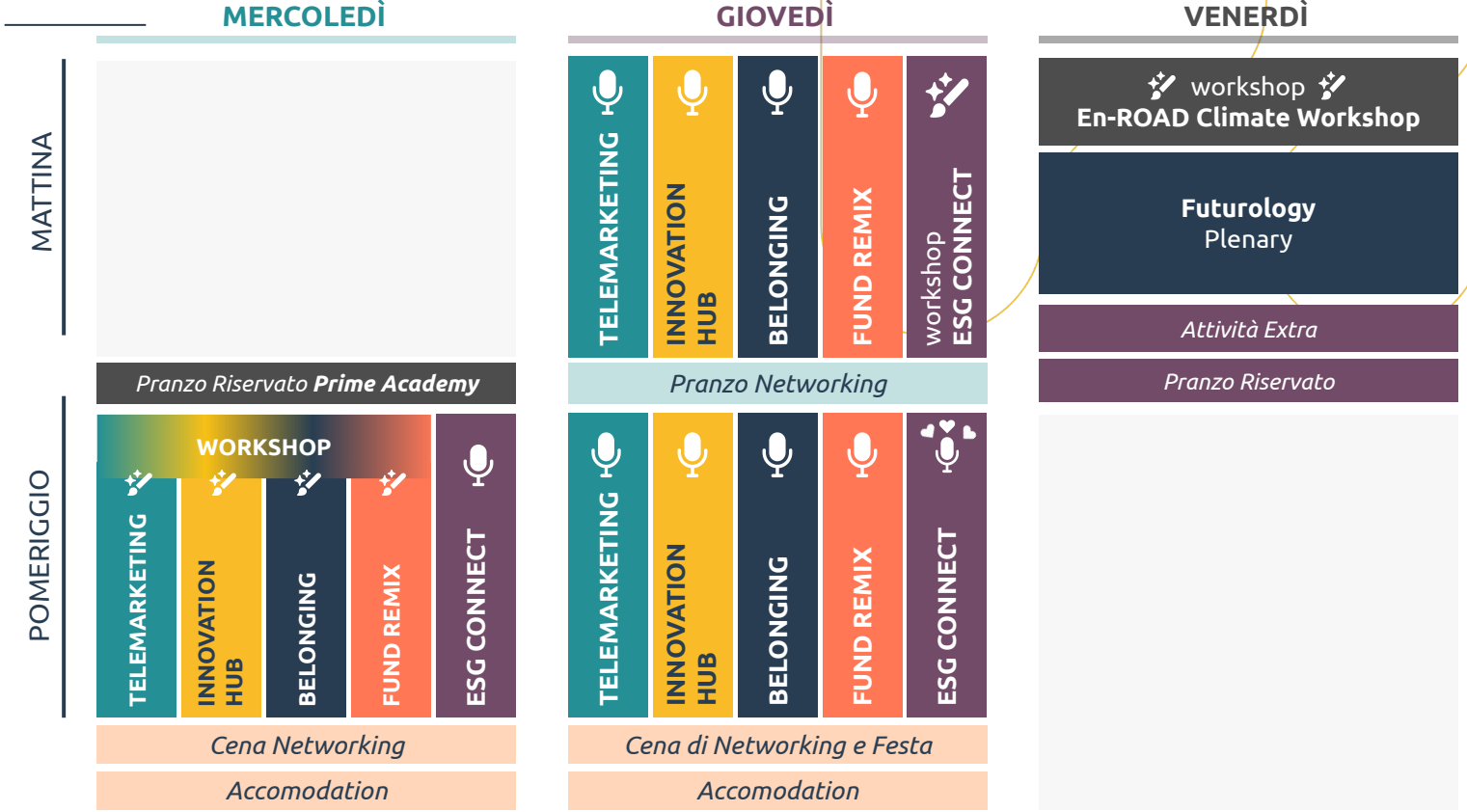
Strategie e strumenti omnicanale per servire al meglio i donatori; cooperazione inter-organizzativa tra enti di beneficenza e con i fornitori e il più grande progetto di lobbying europeo sulla regolamentazione dei contatti telefonici.

Quattro relatori principali guideranno le discussioni su soluzioni ibride, eccellenza operativa e advocacy del settore. Sessioni interattive, gruppi di lavoro e apprendimento tra pari sono pensati per i professionisti che desiderano crescere rinsaldando il rapporto con i componenti del proprio team.



FX26

FX26:
l'agenda



La Location

metadonors
innovating for social good

FX26

FX26:
la location

FX26 si svolgerà a **Palazzo di Varignana**, una tenuta immersa nelle colline bolognesi, esempio virtuoso di recupero culturale e paesaggistico.

Un luogo che unisce storia, natura e innovazione, perfetto per rigenerarsi, confrontarsi e immaginare nuovi orizzonti.



Via Ca' Masino 611 A
40024 Varignana, Castel San Pietro Terme
Bologna

FX26

FX26:
la location

Siamo nel cuore del centro Italia, facilmente raggiungibile da ogni parte del Paese, e per chi lo desidera sarà disponibile una **formula “Pensione completa”** con vitto e alloggio ed esperienze di networking, per vivere l’evento senza interruzioni, in modalità residenziale.

Tutto questo è reso possibile ad **un costo molto contenuto per gli enti non profit grazie al contributo degli organizzatori, dei partner, sponsor ed amici** che credono nella visione di FX e nel valore delle relazioni e della competenza per accelerare il cambiamento sociale.



FX26

FX- Fundraising Experience.

Senza gli sponsor non sarebbe possibile

CRIBIS
A CRIF company

UniCredit

iRaiser

VERITUS GROUP
Building Authentic Donor Relationships

bancaetica

Vadato.
charity activist

Red Public

PUNTO ZERO
Be ready for change

FX26

Partecipa come ente ad FX26

Costi calmierati grazie agli sponsor!

metadonors
innovating for social good

FX26

FX26: Ingressi Evento
Modalità di partecipazione ENTI Non Profit

THE OFFICE **Accesso Singolo**	FLEABAG **Si compra in coppia**	SINGULARITY **Camera Singola**
accesso completo alla conferenza	accesso completo alla conferenza e modalità Full Residential	accesso completo alla conferenza e modalità Full Residential
€ 475	**€ 675**	**€ 875**
✔ 1 accesso completo per 3 giorni ✔ Coffee Break ✔ Mercoledi: cena seduta ✔ Giovedì: Pranzo standing e Cena seduta ✔ Accesso Party del Giovedì	✔ 1 accesso completo per 3 giorni ✔ Coffee Break ✔ Mercoledi: cena seduta ✔ Giovedì: Pranzo standing e Cena seduta ✔ Accesso Party del Giovedì ✔ 2 Notti in camera doppia (condivisa) presso Palazzo Varignana - *fino ad esaurimento*	✔ 1 accesso completo per 3 giorni ✔ Coffee Break ✔ Mercoledi: cena seduta ✔ Giovedì: Pranzo standing e Cena seduta ✔ Accesso Party del Giovedì ✔ 2 Notti in camera **uso singola** presso Palazzo Varignana - *fino ad esaurimento*

Prezzi IVA esclusa

FX26

Sostenere Fundraising Experience significa contribuire a far crescere una comunità di professionisti consapevoli, preparati.

Contribuire a migliorare l'impatto sociale ti fa stare bene.

metadonors
innovating for social good

FX26

Contattaci ora

fx@metadonors.it

+39 **055 7478923**

metadonors
innovating for social good

FX26